

**MŁODZIEŻOWY LIDER BIZNESU 2016**  
**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O POSZCZEGÓLNYCH ETAPACH KONKURSU**

**I ETAP: 13-27 STYCZNIA 2016 R.**

W I etapie Uczestnicy wypełnią test on-line, który będzie dostępny na stronie [www.mlb.gwsh.pl](http://www.mlb.gwsh.pl).

Test składa się z 30 pytań. Każde pytanie zawiera tylko jedną poprawną odpowiedź. Na odpowiedź na każde pytanie Uczestnik otrzymuje 1 minutę, czyli wypełnienie testu trwa maksymalnie 30 minut. Nie ma możliwości powrotu do poprzedniego pytania. Przejście do kolejnego pytania bez uprzedniego zaznaczenia odpowiedzi będzie uznane za brak odpowiedzi.

Zasady przyznawania punktów:

- ✓ za poprawną odpowiedź: 1 pkt.
- ✓ za brak odpowiedzi: 0 pkt.
- ✓ za błędną odpowiedź: -1 pkt.

Test należy wypełniać samodzielnie. Będzie on dostępny przez 2 tygodnie przez całą dobę, w związku z czym można go wypełniać o dowolnej porze dnia.

Do klasyfikacji końcowej wliczany będzie wynik punktowy, a w przypadku równej liczby punktów będzie decydował czas jego wypełnienia.

**II ETAP: 1-28 LUTY 2016 R.**

W II etapie 60 Uczestników stworzy prace projektowe na zadany temat, który otrzymają wraz z informacją o zakwalifikowaniu się do II etapu. Elementem obowiązkowym krótkiej (od 1 do 3 stron A4) pracy projektowej będzie film promocyjny.

Aby wyrównać szanse wszystkich Uczestników, filmik ten będzie mógł zostać nakręcony tylko telefonem komórkowym, bez użycia sprzętu profesjonalnego. Oceniana będzie pomysłowość, kreatywność, zgodność z tematem, ale też realność pomysłu.

Wraz z tematem pracy Uczestnicy otrzymają wytyczne do jej stworzenia oraz niezbędne dokumenty dotyczące praw autorskich.

W celu zapoznania się z przykładowymi filmami promocyjnymi stworzonymi w poprzedniej edycji konkursu zachęcamy do odwiedzenia kanału MLB Creative Poland na portalu [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

**III ETAP: KWIECIEŃ 2016 R.**

Do III etapu zakwalifikuje się 8 Uczestników. W pierwszej części zaprezentują oni swoje prace projektowe przygotowane w II etapie. Podczas prezentacji pomysłów ocenie podlegała będzie umiejętność publicznego wystąpienia i zaprezentowania swojego autorskiego pomysłu, zdolność do przekonania odbiorcy do słuszności przyjętych założeń projektowych oraz forma prezentacji. W drugiej części każdy z uczestników odpowie na trzy pytania z zakresu przedsiębiorczości, ekonomii, finansów i biznesu.